



U
N
E
X
P
O

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
"ANTONIO JOSÉ DE SUCRE"
VICE – RECTORADO BARQUISIMETO**

DEPARTAMENTO					SECCIÓN				SEMESTRE		
Estudios Generales y Básicos					Asignaturas Generales				1 ^{ero}		
ASIGNATURA							FG	FB	FP	PP	CÓDIGO
LENGUAJE Y REDACCIÓN								X			EB - 6113
HORAS/ SEMANA	Ht	Ha	HI	HT	UNIDADES CRÉDITO	HORAS/ SEMESTRE	PRELACIONES				
	3			3	3	48	-				

OBJETIVOS GENERALES

1. Apreciar el valor social y expresivo del lenguaje.
2. Analizar los factores que impiden o favorecen la comunicación humana.
3. Emplear el lenguaje, adaptándolo a las diversas situaciones de comunicación y su repercusión en la sociedad.
4. Determinar los principios que rigen el funcionamiento de los sistemas.
5. Asumir una actitud crítica ante los problemas actuales de la comunicación masiva, publicitaria y artística.

PROGRAMA SINÓPTICO

1. Valor social y expresivo del lenguaje.
2. El proceso de la comunicación humana.
3. Los sistemas de comunicación.
4. El sistema: Articulación y Estructura.
5. La comunicación Lingüística.

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

La misma responde a la dinámica establecida entre el profesor y el alumno; estos se basarán en revisiones documentales, conversaciones (plenarias) exposiciones de hechos o situaciones.

HT: horas totales; **Ht:** horas de teoría; **Ha:** horas de aplicación; **HI:** horas de laboratorio; **FG:** formación general y autodesarrollo; **FB:** formación básica; **FP:** formación profesional; **PP:** prácticas profesionales; **P:** área de producción; **I:** área de instalación; **M:** área de mantenimiento; **C:** área de construcción; **O:** área de operación; **D:** área de desarrollo tecnológico.

UNIDAD	TITULO Y CONTENIDO
I	<p>Valor social y expresivo del lenguaje.</p> <p>1.1 Funciones de la lengua. 1.2 El lenguaje, vehículo de la cultura. 1.3 Lengua, pensamiento y realidad. 1.4 Significación del actual deterioro de la lengua.</p>
II	<p>El proceso de la comunicación humana.</p> <p>2.1 Naturaleza de la comunicación. 2.2 La relación emisor – receptor. 2.3 Teoría de la retroalimentación. 2.4 Características del mensaje. 2.5 El medio. 2.6 Modelos del proceso.</p>
III	<p>Los sistemas de comunicación.</p> <p>3.1 El signo: 3.1.1 Naturaleza y función. 3.1.2 Modos de significación. 3.1.3 Clases de signo.</p>
IV	<p>El sistema: Articulación y Estructura.</p> <p>4.1 Los modos de la expresión y semiología. 4.2 Códigos lógicos y estéticos. 4.3 Códigos sociales.</p>
V	<p>La comunicación Lingüística.</p> <p>5.1 Lenguaje, lengua y habla. 5.2 La lengua como sistema: Signo lingüístico – doble articulación. 5.3 Funciones del lenguaje. 5.4 Niveles de la lengua. 5.5 El uso y la norma.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- Aranguren, José L. **La comunicación humana**. Editorial Guadarrana, Madrid. 1967.
- Bally Charles. **El Lenguaje y la vida**. Editorial Losada, Buenos Aires. 1977.
- Bell, Daniel y otros. **Industria, cultura y sociedad de masas**. Editorial Mote Avila, Caracas. 1974.
- Biblioteca Salvat**. Editorial Salvat, Barcelona. 1973.
- Bisbal, Marcelino. **La industria de la comunicación una maquinaria en movimiento**. Cuadernos de periodismo, número 3. CNP. Cap. II y III, Caracas. 1980.
- Bisbal M. y Jesús M. Aguirre. **La ideología como mensaje y masaje**. Editorial Mote Avila, Caracas. 1976.
- Carriles, Oswaldo. **El Estado y los medios de comunicación en Venezuela**. Librería Suma. Caracas. 1976.
- Colección Salvat (Temas Claves)**. 1982.
- Díaz Rangel, Eleazar. **Pueblos Subinformados**. Editorial Mote Avila, Caracas. 1976.
- Dorfles, Gillo. **Símbolo, comunicación y consumo**. Editorial Lumen, Barcelona. 1968.
- Eco, Umberto. **La estructura ausente**. Editorial Lumen, Barcelona. 1972.
- Fuentes, Juan Luis. **Comunicación**. Editorial M. Fernández y Cía. Madrid. 1980.
- Guiraud, Pierre. **La semiología**. Editorial Siglo XXI, México. 1977.
- Hockett, Charles. **Curso de Lingüística moderna**. Editorial Universitaria, Buenos Aires. 1971.
- Lázaro Carreter, Fernando. **Diccionario de términos filosóficos**. Editorial Losada, Buenos Aires. 1978.
- López Meléndez, Teódulo. **El Venezolano amaestrado**. Editorial Fuentes, Caracas. 1979.
- Martinet, André. **La lingüística**. Editorial Anagrama, Barcelona. 1969.
- Mattelart, Armand y Ariel Dorfman. **Para leer al Pato Donald**. Editorial Siglo XXI, Buenos Aires. 1971.
- Mújica, Héctor. **Sociología de la comunicación**. Editorial EBUC, Caracas. 1977.
- Mc Luhan, Marshall. **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre**. Editorial Diana, México. 1973.
- Pascuali, Antonio. **Comunicación y Cultura de masas**. Editorial Mote Avila, Caracas. 1980.
- Prieto, Luis. **Mensajes y señales**. Editorial Seix Barral, Barcelona. 1977.
- Revista Comunicación (colección). **Estudios Venezolanos de la Comunicación**. Caracas. 1975.
- Rosemblant, Angel. **Buenas y malas palabras**. (tres tomos). Editorial Mediterráneo, Madrid. 1975.
- Saussure, Ferdinand. **Curso de Lingüística General**. Editorial Losada, Buenos Aires. 1967.
- Santoro, Eduardo. **La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño**. Cap. III. Editorial EBUC, Caracas. 1980.
- Salvat Editores. **Qué es la literatura**. Colección Grandes Temas, Barcelona. 1977.
- Salvat temas claves. **El mundo de la publicidad**. Barcelona. 1980.
- Verón, Eliseo. **Lenguaje y comunicación social**. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires. 1969.
- Villasmil, Xiomara. **Difusión masiva y hegemonía ideológica**. Editorial Vadell Hermano, Valencia. 1980.

EVALUACIÓN

Se realizarán dos tipos de evaluación:

FORMATIVAS: sin peso porcentual en la sumatoria final, cuya función es como su nombre lo indica, formar a los participantes.

SUMATIVAS: Son las que se determinan la sumatoria final y están distribuidas en diferentes estilos a lo largo de las cinco unidades que componen el programa.

UNIDAD I:	Examen escrito	10%
	Taller y discusión en clases	10%
UNIDAD II:	Trabajo de investigación	10%
	Examen escrito	15%
UNIDAD III:	Taller y exposición oral.....	15%
UNIDAD IV:	Taller y discusión en clases	10%
	Examen escrito	10%
UNIDAD V:	Trabajo de investigación	10%
	Examen escrito	10%
	TOTAL:	100%